



Mit Erhebungen zu einem besseren Verständnis der (Nicht-)Besucher:innen

Hendrik Heidbüchel
Research & Business Development Manager

Die Auswahl eines geeigneten methodischen Ansatzes ist entscheidend, um Ihre Besucher:innen besser zu verstehen

**Sekundärdaten-
analysen**

**Beobachtungs-
methoden**

**Qualitative
Forschung**

**Quantitative
Forschung**

Die Auswahl eines geeigneten methodischen Ansatzes ist entscheidend, um Ihre Besucher:innen besser zu verstehen



Kostengünstige
Umsetzung

Hohe Objektivität der
Daten ohne
Verzerrungen

Tiefe Einblicke in
Wahrnehmungen und
Motive

Erhebung robuster
Daten und großer
repräsentativer
Stichproben

**Sekundärdaten-
analysen**

**Beobachtungs-
methoden**

**Qualitative
Forschung**

**Quantitative
Forschung**



Schwer
individualisierbar/
fehlende Detailtiefe

Aufwändig/
Ressourcenintensiv

Nicht repräsentativ

Möglichkeit
detaillierter Einblicke
in das "Warum" hinter
den Antworten ist
begrenzt

Mit eigenen Erhebungen können Museen selbstständig wertvolle Erkenntnisse generieren



Internationales Rotkreuz-
und Rothalbmondmuseum



Post-it
Feedback-Sammlung



Technorama
Winterthur



Kurzbefragung jeder
10. Besuchergruppe

Eine saubere methodische Arbeit ist Voraussetzung, um Verzerrungen in den Ergebnissen zu vermeiden

Was gilt es bei eigenständig durchgeführten Studien zu beachten?

- Klare Ziele definieren
- Sozial erwünschtes Antwortverhalten 
- Neutralität und Einfachheit 
- Struktur des Fragebogens 
- Überinterpretation

Extern betreute Studien ermöglichen repräsentative Stichproben und den Einbezug von Nicht-Besucher:innen




L'Oeil du Public
Kulturmarketing und Publikumsforschung

**KULTURBESUCHE & MUSEUMSBESUCHE
IN DEUTSCHLAND**

September 2024

Wie gestalten sich die Kulturbesuche der Bevölkerung in Deutschland?
Wer besucht Museen? Wieso? Wieso nicht?
Wie werden die Museen wahrgenommen?

Projekt im Auftrag von:

 ANNS
SWISSMUSEUMS
BUND

 Landesstelle
FÜR MUSEEN
Baden-Württemberg

 MUSEEN
IN BRANDENBURG

 mv*
museumsverband
hessen

 MUSEUMSVERBAND DER PFAZL
IN SÜDLICHEM SAARLAND

Auch eigenständig durchgeführte Studien können wertvolle Insights liefern!

Key Takeaways:

- ✓ Die **Fragestellung** bestimmt den Erhebungsansatz
- ✓ Jeder Ansatz hat seine individuellen **Vor- und Nachteile** – es gibt keinen Ansatz, der „alles“ kann
- ✓ **Eigene Erhebungen** liefern **kostengünstig** und **schnell** wertvolle Insights
- ✓ **Neutralität, Einfachheit** und eine **saubere Methodik** sind Voraussetzung für unverzerrte Ergebnisse
- ✓ Extern betreute Erhebungen ermöglichen **repräsentative** Studien incl. **Befragung von Nicht-Besucher:innen**



<https://loeildupublic.com/de>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Hendrik Heidbüchel
Research & Business Development Manager
hendrik@loeildupublic.ch
[linkedin.com/in/hendrik-heidbuechel](https://www.linkedin.com/in/hendrik-heidbuechel)
+49 152 340 145 34