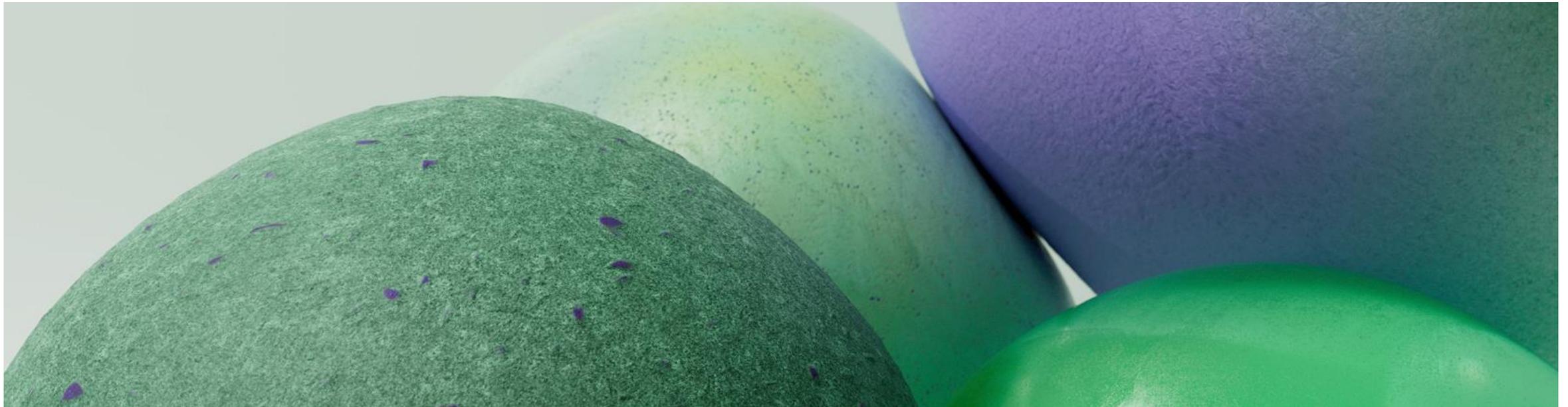


Klarheit, Konsistenz, Kreativität.

Employer Branding für Museen als Weg zur
Gewinnung von begehrten Fachkräften.



Employer Branding

Employer Branding bedeutet, das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, um die besten Talente zu gewinnen und zu binden.

Employer Branding

Sie haben es mit (mindestens) zwei Zielgruppen und deren Anforderungen und Erwartungen zu tun.

Bewerber:innen

Wie begeistert ein Unternehmen vielversprechende, potenzielle Mitarbeiter:innen am hart umkämpften Talente-Markt für sich?

Mitarbeiter:innen

Wie muss sich ein Arbeitgeber anfühlen, damit er von den Mitarbeitenden – vom „Newbie“ bis zu den langjährigen Kolleg:innen – als mehrwertig und attraktiv erlebt wird?

Employer Branding

Mitarbeiter:innen kommen nicht mehr automatisch zu Ihnen

- Fachkräftemangel
- Demografischer Wandel
- Generationsunterschiede
- Neue Job-Profile & -Kompetenzen
- Veränderte Mitarbeiter:innen-Bedürfnisse
- Digitalisierung



**f**

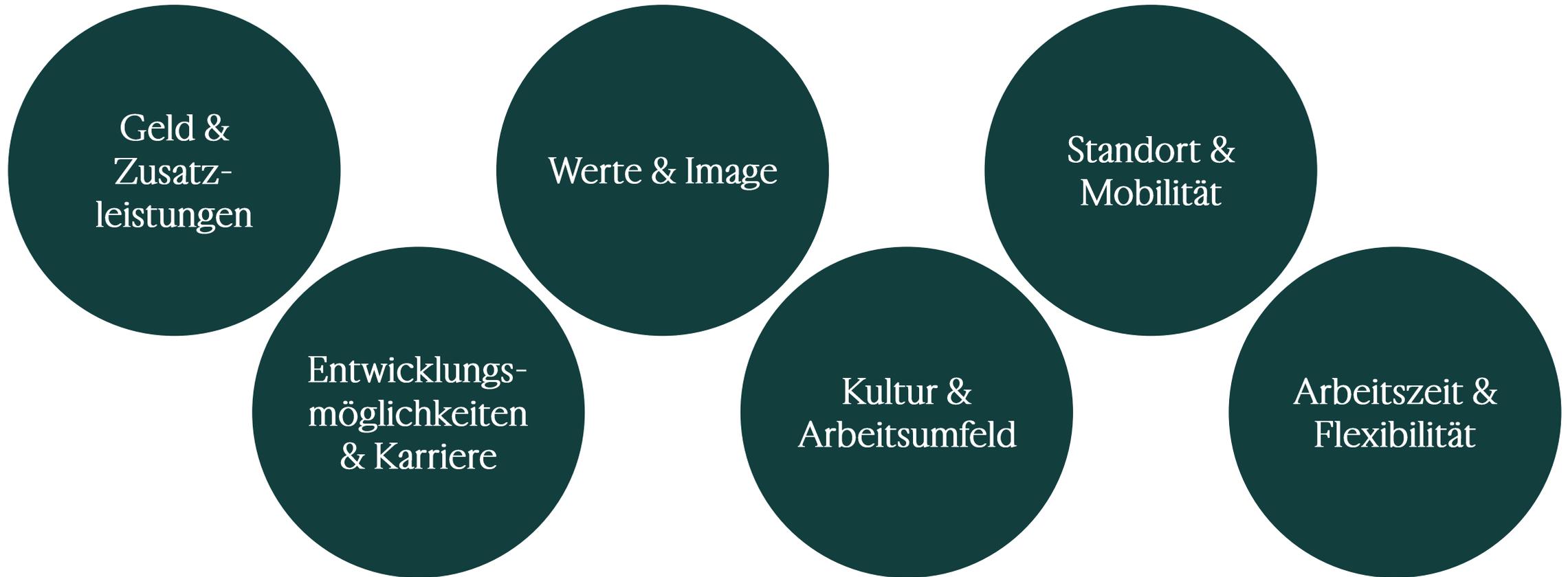
Sie konkurrieren auf dem Arbeitsmarkt mit vielen anderen Organisationen und Unternehmen. Und die Latte hängt stetig höher. Was heute überraschend ist, wird morgen als Standard erwartet.

f**f**

Employer Branding

Was macht uns eigentlich (un)attraktiv?

Oder: Niemand fängt für einen kostenlosen Obstkorb an.



Employer Branding

In 3 Schritten zur attraktiven Arbeitgeber-Marke

Klarheit

- Was ist eigentlich unser Problem?
- Worauf bauen wir auf?
- Was denken Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen?
- Wofür wollen wir stehen?
- Was sind unsere Versprechen (Komm- & Bleib-Gründe, Alleinstellungsmerkmale)?

Employer Branding

In 3 Schritten zur attraktiven Arbeitgeber-Marke

Klarheit

- Was ist eigentlich unser Problem?
- Worauf bauen wir auf?
- Was denken Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen?
- Wofür wollen wir stehen?
- Was sind unsere Versprechen (Komm- & Bleib-Gründe, Alleinstellungsmerkmale)?



Konsistenz

- Überzeugt die Positionierung Mitarbeitende und Führungskräfte?
- Wie machen wir die Arbeitgebermarke spürbar erlebbar?
- Sind unsere Versprechen Realität oder müssen wir uns verändern?

Employer Branding

In 3 Schritten zur attraktiven Arbeitgeber-Marke

Klarheit

- Was ist eigentlich unser Problem?
- Worauf bauen wir auf?
- Was denken Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen?
- Wofür wollen wir stehen?
- Was sind unsere Versprechen (Komm- & Bleib-Gründe, Alleinstellungsmerkmale)?



Konsistenz

- Überzeugt die Positionierung Mitarbeitende und Führungskräfte?
- Wie machen wir die Arbeitgebermarke spürbar erlebbar?
- Sind unsere Versprechen Realität oder müssen wir uns verändern?



Kreativität

- Welche Kanäle und Kontaktpunkte nutzen wir?
- Wie können wir mit kreativen Ideen den Unterschied machen?
- Wie können wir unsere eigene Kreativität und Inszenierungskraft nutzen?

Employer Branding

Netze BW – mit Sinn und Systemrelevanz punkten

An advertisement for Netze BW. The background is a photograph of a man with a beard and soap suds on his chest, holding a yellow rubber duck in a shower. The shower has blue tiles and a showerhead with water spraying. The text is overlaid on the image.

Ein Solo unter der Dusche?
Läuft nur mit dir.

Strom, Gas und Wasser läuft nur mit dir in Baden-Württemberg. Danke, dass du jetzt schon Teil des Networks bist und die Energiezukunft vorantreibst.

Netze BW

Direkt bewerben!

Ein Unternehmen der EnBW

Employer Branding

Netze BW – mit Sinn und Systemrelevanz punkten



Netze BW

Sommerfeeling im Wintergarten?

Läuft nur mit dir.

Strom, Gas und Wasser läuft nur mit dir in Baden-Württemberg. Danke, dass du jetzt schon Teil des Networks bist und die Energiezukunft vorantreibst.

Direkt bewerben!

Ein Unternehmen der EnBW

Employer Branding

München Klinik – Menschen zeigen, (mit) Storys spielen



m:k
MÜNCHEN
KLINIK

**Pflege?
Zählt bei uns.**

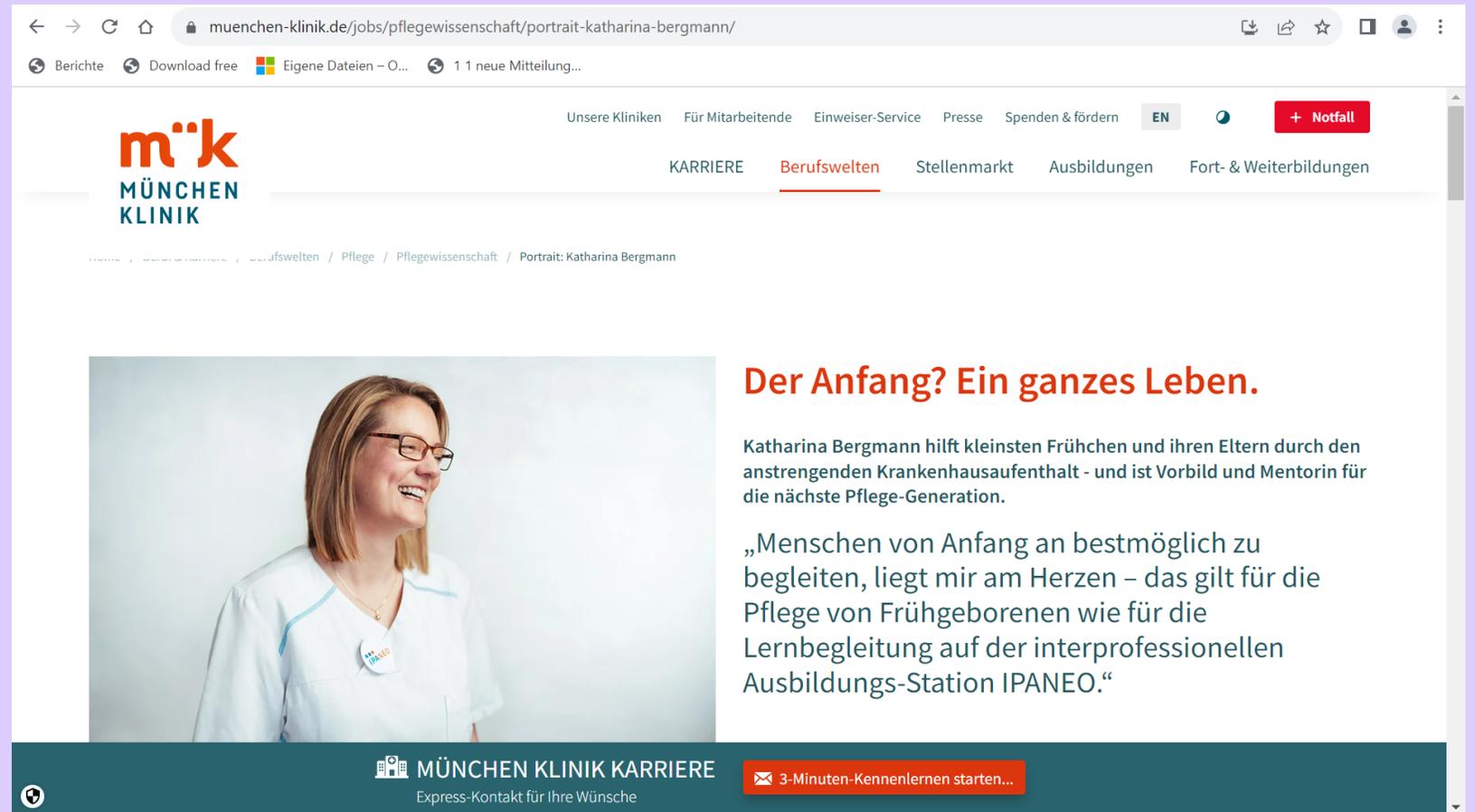
„Ich bin nach
der Ausbildung geblieben.
Das sagt eigentlich alles.“

Leon H. Gesundheits- und Krankenpfleger
München Klinik Bogenhausen

MACHEN KÖNNEN.

München Klinik
Der Gesundheitsversorger der Stadt

Jetzt informieren:
muenchen-klinik.de/ausbildung

muenchen-klinik.de/jobs/pflegewissenschaft/portrait-katharina-bergmann/

Berichte Download free Eigene Dateien – O... 1 1 neue Mitteilung...

Unsere Kliniken Für Mitarbeitende Einweiser-Service Presse Spenden & fördern EN + Notfall

KARRIERE **Berufswelten** Stellenmarkt Ausbildungen Fort- & Weiterbildungen

m:k
MÜNCHEN
KLINIK

Home / Berufswelten / Pflege / Pflegewissenschaft / Portrait: Katharina Bergmann



Der Anfang? Ein ganzes Leben.

Katharina Bergmann hilft kleinsten Frühchen und ihren Eltern durch den anstrengenden Krankenhausaufenthalt - und ist Vorbild und Mentorin für die nächste Pflege-Generation.

„Menschen von Anfang an bestmöglich zu begleiten, liegt mir am Herzen – das gilt für die Pflege von Frühgeborenen wie für die Lernbegleitung auf der interprofessionellen Ausbildungs-Station IPANEO.“

MÜNCHEN KLINIK KARRIERE
Express-Kontakt für Ihre Wünsche

3-Minuten-Kennenlernen starten...

Employer Branding

München Klinik – Menschen zeigen, (mit) Storys spielen



muenchen...
9.023 Follower

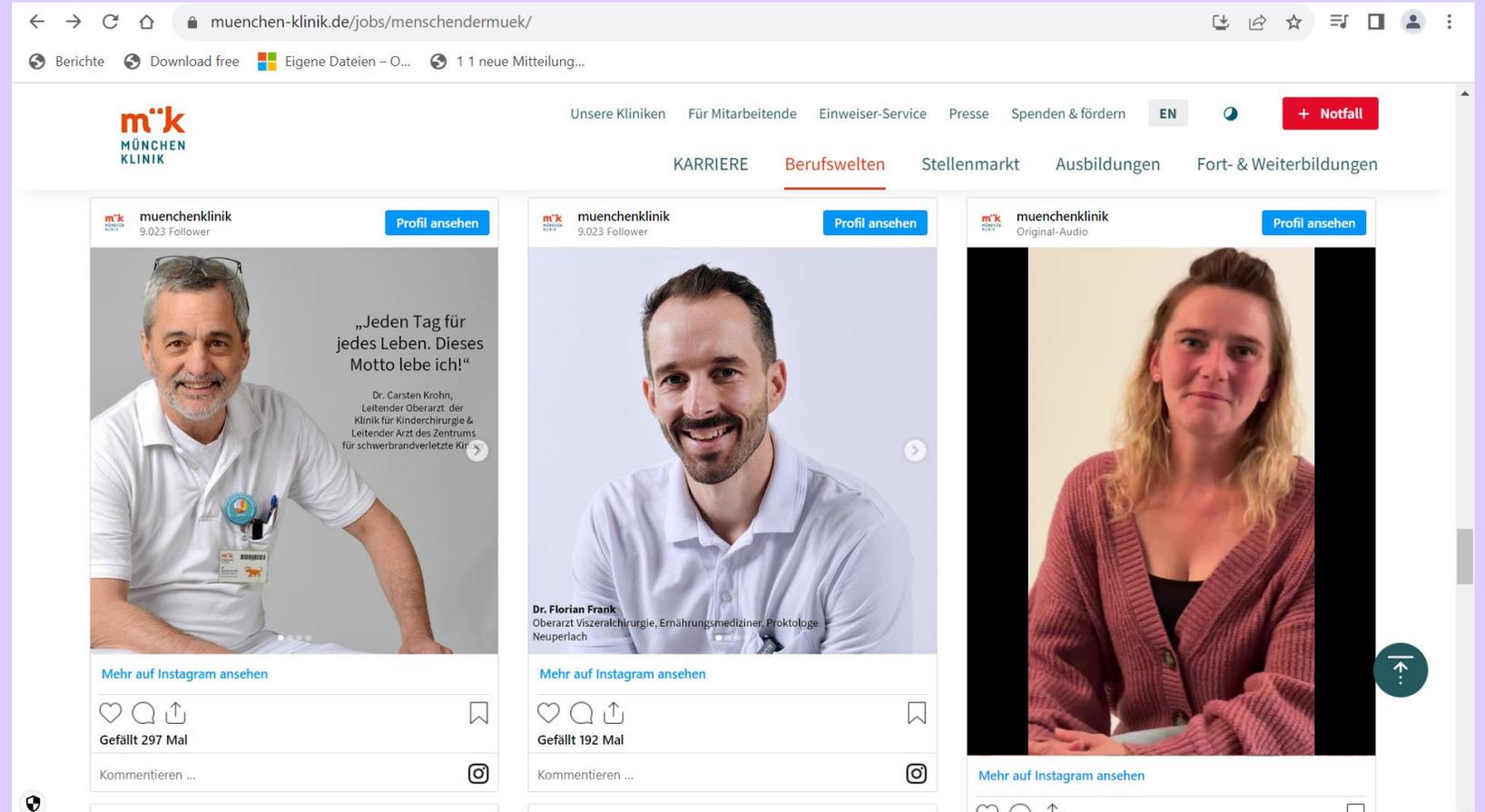
[Profil ansehen](#)

„Meine Freunde sagen, sie hätten nicht gedacht, dass ich mal im Krankenhaus arbeite. Vorher war ich in der Automobil-industrie tätig.“

Vincent Yao,
Technischer Leiter Bau-,
Technik-, Immobilienmanagement

[Mehr auf Instagram ansehen](#)

Gefällt 136 Mal



muenchen-klinik.de/jobs/menschendermuek/

Berichte Download free Eigene Dateien – O... 1 1 neue Mitteilung...

münchen KLINIK

Unsere Kliniken Für Mitarbeitende Einweiser-Service Presse Spenden & fördern EN + Notfall

KARRIERE Berufswelten Stellenmarkt Ausbildungen Fort- & Weiterbildungen

muenchenklini... 9.023 Follower [Profil ansehen](#)

„Jeden Tag für jedes Leben. Dieses Motto lebe ich!“

Dr. Carsten Krohn,
Leitender Oberarzt der
Klinik für Kinderchirurgie &
Leitender Arzt des Zentrums
für schwerbrandverletzte Kir...

[Mehr auf Instagram ansehen](#)

Gefällt 297 Mal

Kommentieren ...

muenchenklini... 9.023 Follower [Profil ansehen](#)

Dr. Florian Frank
Oberarzt Viszeralchirurgie, Ernährungsmediziner, Proktologe
Neuperlach

[Mehr auf Instagram ansehen](#)

Gefällt 192 Mal

Kommentieren ...

muenchenklini... Original-Audio [Profil ansehen](#)

[Mehr auf Instagram ansehen](#)

Employer Branding

BVG – Vielfalt, jung, zum Schmunzeln



FREIE JOBS
in Fahrdienst,
IT, Werkstatt
u.v.m.

Habibi, Bro und Besti.

Amigo, Digga und Schwesti.

Ganz gleich, wie ihr euch nennt: Wir nennen es Vielfalt im Job.

BVG

Employer Branding

BVG – Vielfalt, jung, zum Schmunzeln



***Mia, Emma und Erika.
Malou, Azra und Zelia.***

Ganz gleich, wie du heißt: Wir heißen Vielfalt im Job willkommen.



WEIL WIR DICH LIEBEN.

Jetzt bewerben und mit uns die Mobilität von morgen gestalten: [BVG.de/Karriere](https://www.bvg.de/Karriere)

Employer Branding

Was Sie tun können, um potentielle Mitarbeiter:innen auf sich aufmerksam zu machen und deren Interesse zu wecken – ein paar erste Gedankenanstöße.

- eigene Mitarbeiter:innen als Botschafter:innen stärken (sprach- bzw. auskunftsfähig machen, ggf. incentivieren)
- lokale Netzwerke nutzen
- Mit überraschenden Stellenanzeigen hervorstechen
- Kreative Aushänge im Museum
- Kleine „Arbeiten@...“-Filmchen (kurz, im Instagram-Stil, einfach zu teilen) mit Blick hinter die Kulissen
- Echte Mitarbeiter:innen zeigen
- Mit anderen Häusern Rekrutierungsallianzen bilden

Employer Branding

Und: Sie sind nicht egal – sie haben einen Sinn. Nutzen sie den Vorteil für ihre Arbeitgebermarken-Positionierung.

Sammeln,
Bewahren,
Forschen

Bilden,
Kultur
fördern

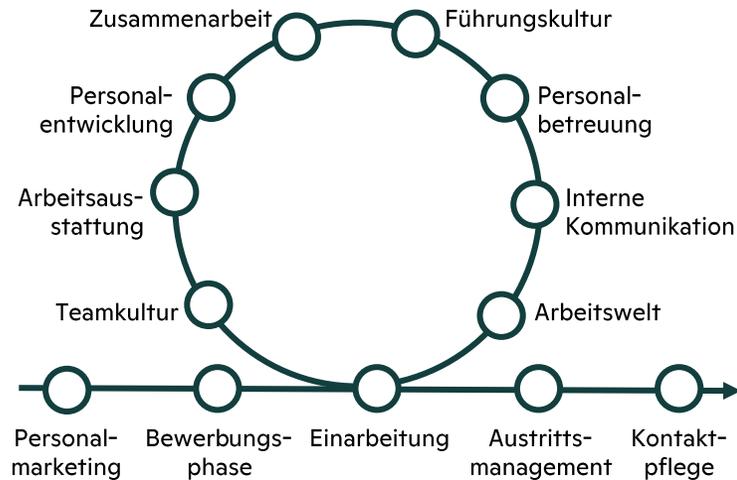
Kinder-
augen zum
Leuchten
bringen

Employer Branding

Nichts tun, ist keine Option. Drei Tipps fürs Anfangen

Tipp 1 In den Schuhen der Zielgruppe.

z.B. Interviews mit Newbies oder Menschen, die das Haus verlassen.
Check der Kununu-Bewertungen.



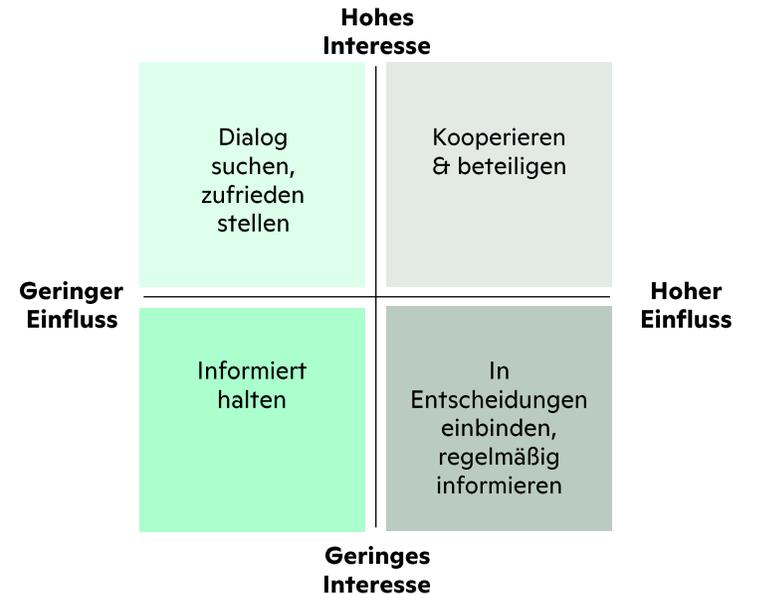
Tipp 2 Wissen, wofür Sie stehen.

z.B. Definition von Werten, Versprechen und Alleinstellungsmerkmalen in co-kreativen Workshops



Tipp 3 Kompliz:innen suchen.

z.B. durch Stakeholder-Analysen. Die Kraft ihres Netzwerks nutzen.



diffferent

Vielen Dank!

Nico Rudorf
Director
Nico.rudorf@diffferent.de

diffferent GmbH
www.diffferent.de

Schlesische Straße 38
D-10997 Berlin
Osterwaldstraße 10
D-80805 München