

Dokumentation Infoveranstaltung Zertifizierung *Nachhaltige Museen*

04. Dezember 2024, 15 – 16.30 Uhr

Gefördert durch



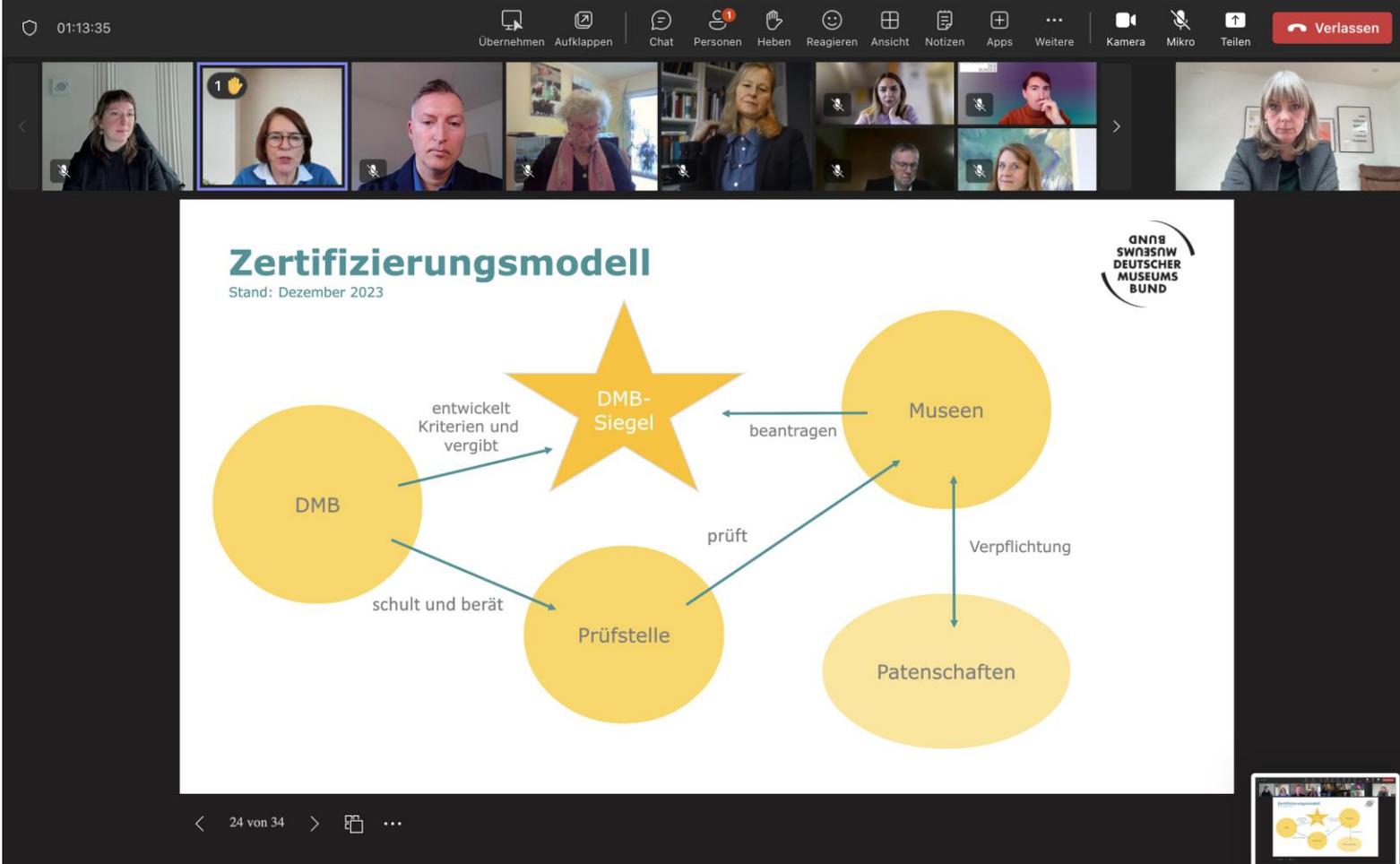
Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Startpunkt

Entwicklung einer Zertifizierung für "Nachhaltige Museen" in Planung.

Austausch mit Trägerschaften, Museumsverbänden und regionalen Landesstellen sowie politischen Vertreter:innen aus Bund, Länder und Kommunen zum erarbeiteten Zertifizierungsmodell der Arbeitsgruppe "Klimaschutz im Museum" am 8. Dezember 2023.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide is titled "Zertifizierungsmodell" (Certification Model) and is dated "Stand: Dezember 2023". It features a diagram illustrating the certification process:

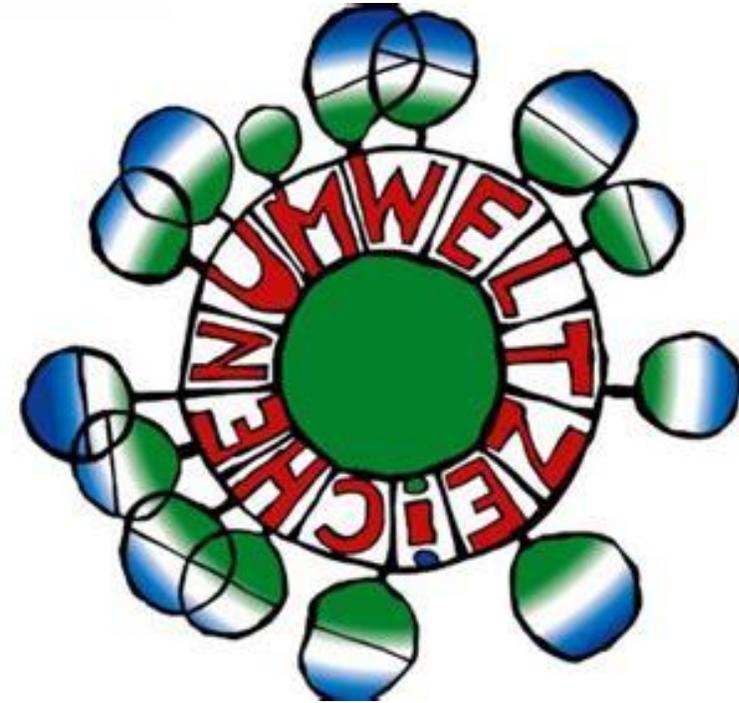
- DMB** (German Museum Association) is shown as a yellow circle on the left. It has two arrows pointing towards the center: one labeled "entwickelt Kriterien und vergibt" (develops criteria and awards) pointing to the **DMB-Siegel** (DMB Seal), and another labeled "schult und berät" (trains and advises) pointing to the **Prüfstelle** (Examining Body).
- DMB-Siegel** is represented by a yellow star in the center.
- Museen** (Museums) is shown as a yellow circle on the right. It has an arrow labeled "beantragen" (apply) pointing towards the **DMB-Siegel**.
- Prüfstelle** is shown as a yellow circle at the bottom center. It has an arrow labeled "prüft" (examines) pointing towards the **Museen**.
- Patenschaften** (Sponsorships) is shown as a yellow oval at the bottom right. It has a double-headed arrow labeled "Verpflichtung" (obligation) connecting it to the **Museen**.

The logo of the **DMB DEUTSCHER MUSEUMS BUND** is visible in the top right corner of the slide. The Zoom interface includes a top bar with various controls and a grid of participant video thumbnails.

Vorbild: Österreichisches Umweltzeichen

Ziele und Grundsätze

- Nachhaltigkeit im operativen und inhaltlichen Bereich
- Bewusstseinsbildung
- Unternehmensweites Nachhaltigkeitskonzept
- Nachhaltiger Einkauf
- Umweltfreundliche Anreise
- Barrierefreier Besuch
- Gleichbehandlung von Mitarbeiter:innen

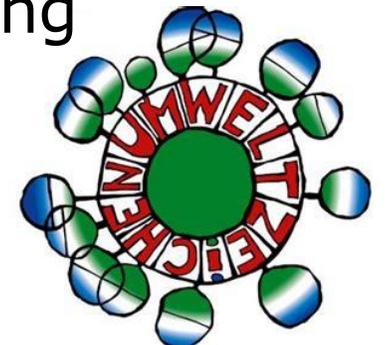


Allgemeine Kriterien

- Büro / Beschaffung
- Mobilität & Transport
- Gebäude / Reinigung
- Energie & Licht / Luft & Klima
- Wasser
- Abfall
- Freiflächen
- Soziales

Museumsspezifische Kriterien

- Restaurierung & Konservierung
- Verpackung, Lagerung & Transport
- Ausstellungsbau & Materialenauswahl
- Vermittlungsarbeit & Outreach
- Shop-Sortiment
- Museumsrestaurant
- Gesellschaftliche Wirkung



Mitwirkung an der Pilotphase!



Ziel: Prozessbegleitung und Feedback

- Sie erproben die Kriterien der Zertifizierung in der Praxis und testen diese auf Anwendbarkeit
- Sie können sich im Netzwerk austauschen
- Sie tragen wesentlich zur Weiterentwicklung der Zertifizierung bei
- Professionelle Begleitung durch die Geschäftsstelle des Deutschen Museumsbundes und von Franziska Mohaupt

Termine

Dienstag, 18. Februar 2025

Kick-Off, online, 10 – 14 Uhr

Montag, 19. Mai 2025

Mid-Term, Präsenz, 10 – 16 Uhr

Dienstag, 16. September 2025

Wrap-Up, online, 10 – 14 Uhr



Kennenlernen

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

- Leitbild
- Strategische Ziele
- Handlungsfelder
- Leitlinien für Handlungsfelder
- Maßnahmenplanung

Datenerhebung

- Energie
- Wasser
- Abfall
- Chemische Produkte
- Prozentualer Endenergieverbrauch, der durch vor Ort erzeugte erneuerbare Energie erzeugt wurde
- Prozentualer Anteil der verwendeten Produkte mit Typ-I-Zeichen
- Realklimadaten hinsichtlich Temperatur und Luftfeuchtigkeit (wenn möglich)

In Kooperation mit



Rathgen-Forschungslabor
Staatliche Museen zu Berlin

Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie

Prozessschritte:

1. **Entscheidung** & Information an das Team
2. **Leitbild & Ziele:** Strategie-WS mit Leitung und Vertreter:innen der verschiedenen Bereiche
3. **Handlungsfelder & Leitlinien:** dezentrale Arbeitsgruppen setzen Rahmen für die Entwicklung von Maßnahmen
4. **Beteiligung des Teams:** Wann ist ein guter Zeitpunkt und wie soll das gesamte Team eingebunden werden?
5. **Maßnahmenplanung:** Sammeln, priorisieren und planen von Maßnahmen entlang der Handlungsfelder



Strategie

Mid-Term

- Besprechung der strategischen Ebene
- Konkrete Maßnahmen
- Feedback

Wrap-Up

Feedback

- Überarbeitung der Bewertungskriterien
- Gewichtungen prüfen

Voraussetzungen

- Sie entwickeln eine Nachhaltigkeitsstrategie, ggf. setzen Sie konkrete Maßnahmen um
- Sie nehmen an allen drei Treffen teil
- Sie unterstützen andere Museen: Sie verpflichten sich, als Mentor:innen andere Museen zu beraten
- Sie geben konstruktives Feedback zur Anwendbarkeit der Kriterien in der Praxis und zur Optimierung des Zertifizierungsverfahrens

Praxiseinblicke aus Österreich

Kunst Haus Wien, zertifiziert mit dem
Österreichischen Umweltzeichen seit 2018

Montafoner Museen, zertifiziert mit dem
Österreichischen Umweltzeichen seit November
2024

Vielen Dank!

Kontakt:

Sina Herrmann
Projektleiterin

herrmann@museumsbund.de

museumsbund.de/klimaschutz





**DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND**